

# Расписание

- 09:30 **Регистрация участников**
- 10:00 **Вступительная речь**  
Алексей Захарченко, Генеральный директор GfK Kazakhstan
- 10:10 **Влияние кризиса на поведение российских потребителей. Пост-кризисные ожидания и прогнозы**  
Сергей Яшко, Заместитель генерального директора, GfK Rus
- 10:30 **Роль исследований качества услуг в повышении уровня лояльности потребителей**  
Татьяна Рыжова, Директор по исследованиям GfK Kazakhstan
- 10:50 **Влияние претестов рекламы на качество рекламной кампании**  
Диляра Арыстанбаева, Исследователь GfK Kazakhstan
- 11:10 **Оценка эффективности рекламной кампании**  
Екатерина Бочтарева, Исследователь GfK Kazakhstan
- 11:30 **Рынок техники и телекоммуникационных средств в условиях выхода из кризиса. Рыночные тренды, методология исследования и планы на будущее**  
Николай Долгов, Руководитель департамента R&T Казахстан, GfK Rus
- 12:00 **Coffee break**
- 12:30 **Знания, приобретенные в кризис – изменение поведения потребителей в Зап., Центр. и Вост. Европе**  
Тобиас Шэдиви, Директор Департамента Потребительской панели, GfK Austria
- 12:50 **Анализ потребительской корзины в Казахстане в сравнении с РФ на основе данных панели домашних хозяйств**  
Елена Атрошенко, Директор отдела Потребительской панели GfK Kazakhstan
- 13:10 **AnalyzeIT – новый уровень анализа данных Потребительской панели**  
Кай Зиверт, Региональный директор по развитию в Центральной и Восточной Европе, GfK Austria
- 13:30 **AnalyzeIT и Measure Tree, как новый стратегический инструмент Потребительской панели**  
Дина Абжанова, Директор по развитию бизнеса GfK Kazakhstan
- 13:50 **Вопросы, ответы**  
Все участники
- 14:10 **Заключение**



Ежегодная Конференция GfK Kazakhstan 2010

**«Маркетинговые исследования для изучения новых возможностей в пост-кризисный период»**



GfK



## **GfK Kazakhstan. Информация о компании**

Алексей Захарченко, GfK Kazakhstan

**GfK**

## GfK Kazakhstan: основные показатели

### Основание

2005, Казахстан

---

### Продажи

В 2009 рост более 20% по сравнению с 2008

---

### Сотрудники

2009: 27 сотрудников на полный рабочий день

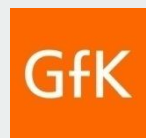
---

### УТП

- Мировой опыт – Отличное знание местного рынка
  - Международные стандарты в ведении проектов (мультинациональные клиенты)
  - Клиенто-ориентированная команда экспертов
- 

### География

- Казахстан
- Кыргызстан
- Узбекистан
- Таджикистан



# GfK Kazakhstan: запуск нового сайта

5

**GfK Growth from Knowledge**

**Retail and Technology**  
AT A GLANCE

**GfK Media**  
Excellence, Innovation and Commitment

**GfK GfK Kazakhstan**

Найти

GfK Group: [www.gfk.com](http://www.gfk.com)  
Языки

О нас | Секторы и рынки | Маркетинговые решения | Сеть СЕЕМЕА | Пресса | Полезная информация | Контакты

**О компании**

Компания GfK Kazakhstan, образованная в 2005 году, является дочерней компанией международной компании [GfK Group](#), штаб-квартира которой находится в Германии (г. Нюрнберг).

На сегодняшний день GfK Kazakhstan является одной из ведущих казахстанских компаний, предлагающей [полный перечень услуг](#) по проведению маркетинговых исследований.

Компания растет быстрыми темпами – команда, состоящая из пяти человек в 2005 году, выросла до 23 специалистов, которые на сегодняшний день провели более 100 исследовательских проектов.

**Преимущества нашей компании:**

- Мировой опыт – отличное знание местного рынка
- Высокие стандарты качества проведения работ
- Международные стандарты в ведении проектов
- Клиентоориентированная команда экспертов

GfK Kazakhstan предлагает услуги маркетинговых исследований в пяти направлениях: [Исследования на заказ](#), [Потребительская](#)

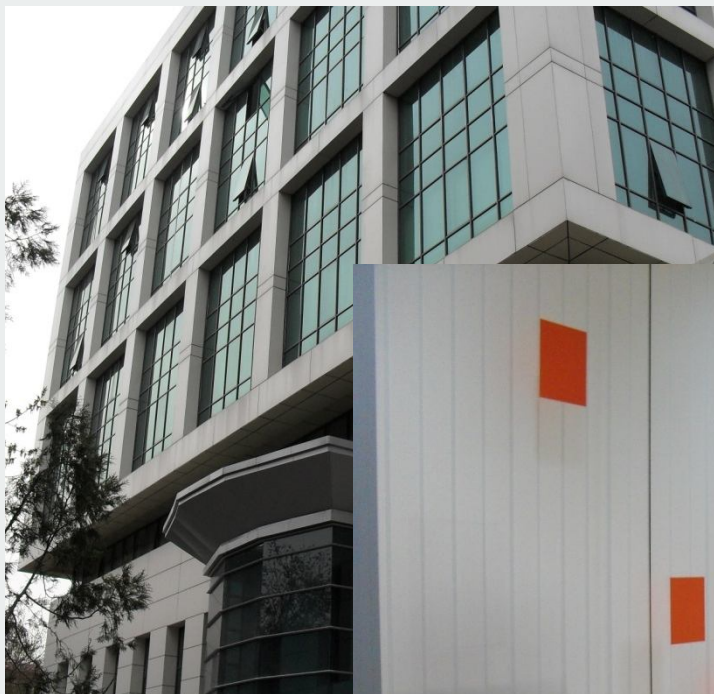
**Контакты**

GfK Kazakhstan  
Казахстан  
050000 г. Алматы  
ул. Наурызбай батыра 31  
Premium Business Center, 3 этаж  
Тел. +7 (727)226 25 33 (34-37)  
Факс +7 (727) 226 25 38  
E-Mail  
[info.kazakhstan@gfk.com](mailto:info.kazakhstan@gfk.com)

**GfK**

## GfK Kazakhstan: переезд в новый офис

6



The GfK logo, consisting of the letters 'GfK' in white on an orange square background.

## GfK Kazakhstan: основные Клиенты





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

GfK