



GfK

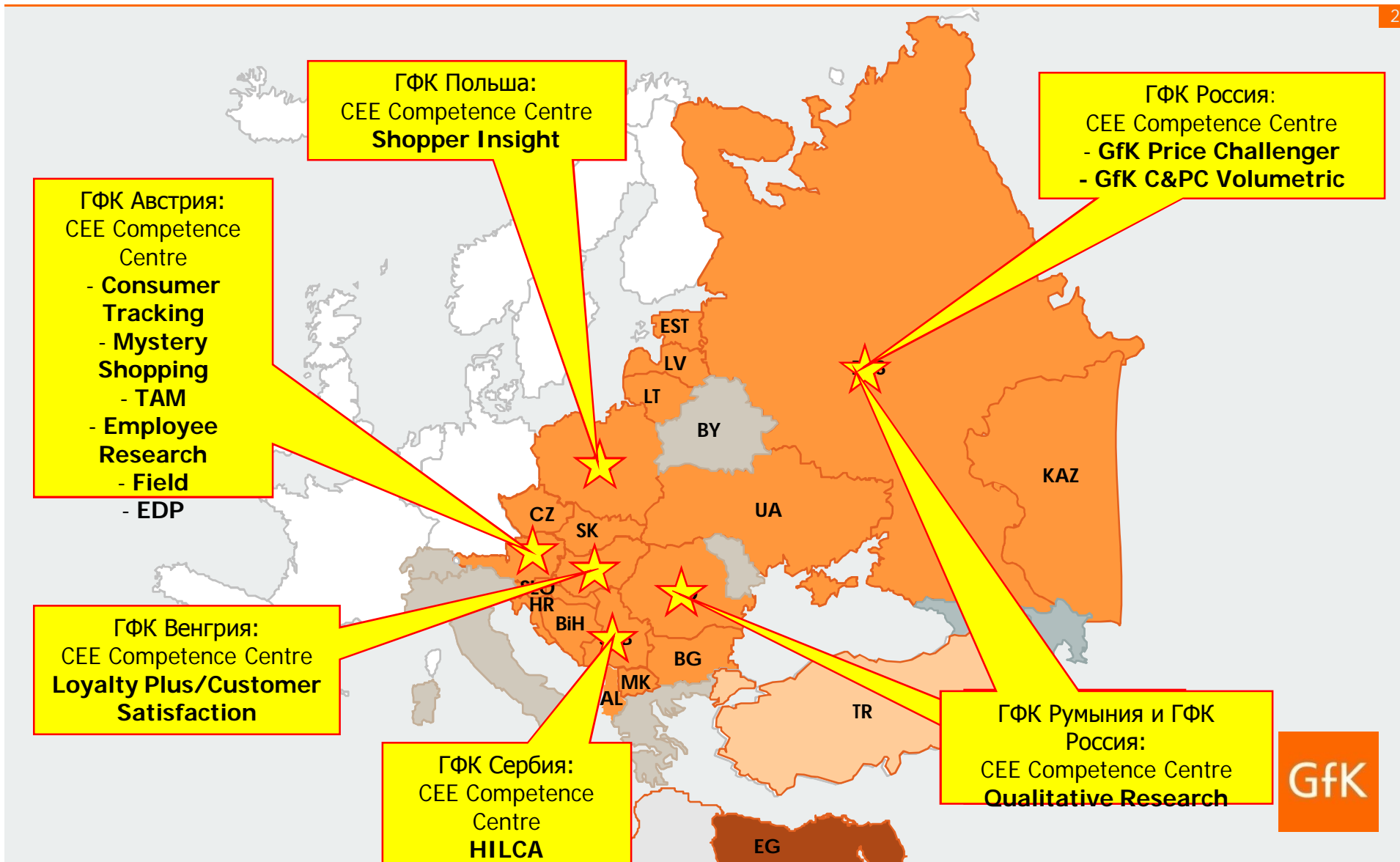
# AnalyzeIT Система онлайн отчётности

**Кай Зиверт**

GfK CEE

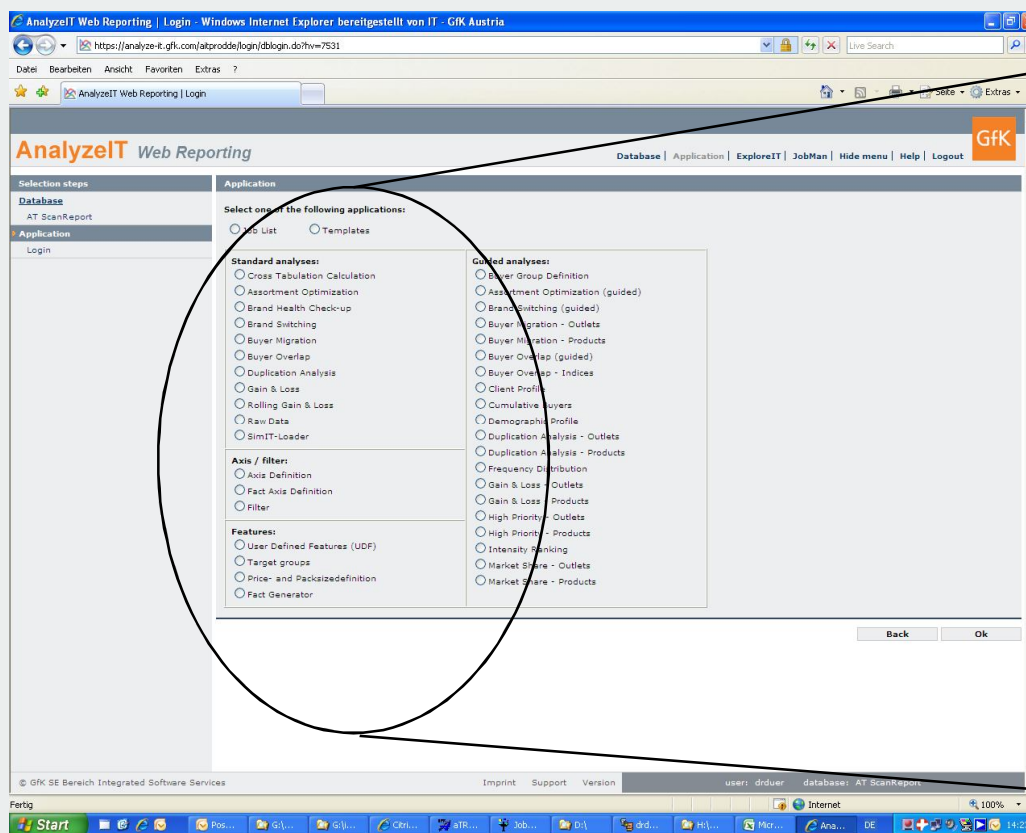
Company Development Director CEE

# По всему региону распространены Competence Centres на основе инструментов ГФК



# Что представляет из себя AnalyzeIT?

3



## Standard analyses:

- Cross Tabulation Calculation
- Assortment Optimization
- Brand Health Check-up
- Brand Switching
- Buyer Migration
- Buyer Overlap
- Duplication Analysis
- Gain & Loss
- Rolling Gain & Loss
- Raw Data
- SimIT-Loader

## Axis / filter:

- Axis Definition
- Fact Axis Definition
- Filter

## Features:

- User Defined Features (UDF)
- Target groups
- Price- and Packsizedefinition
- Fact Generator

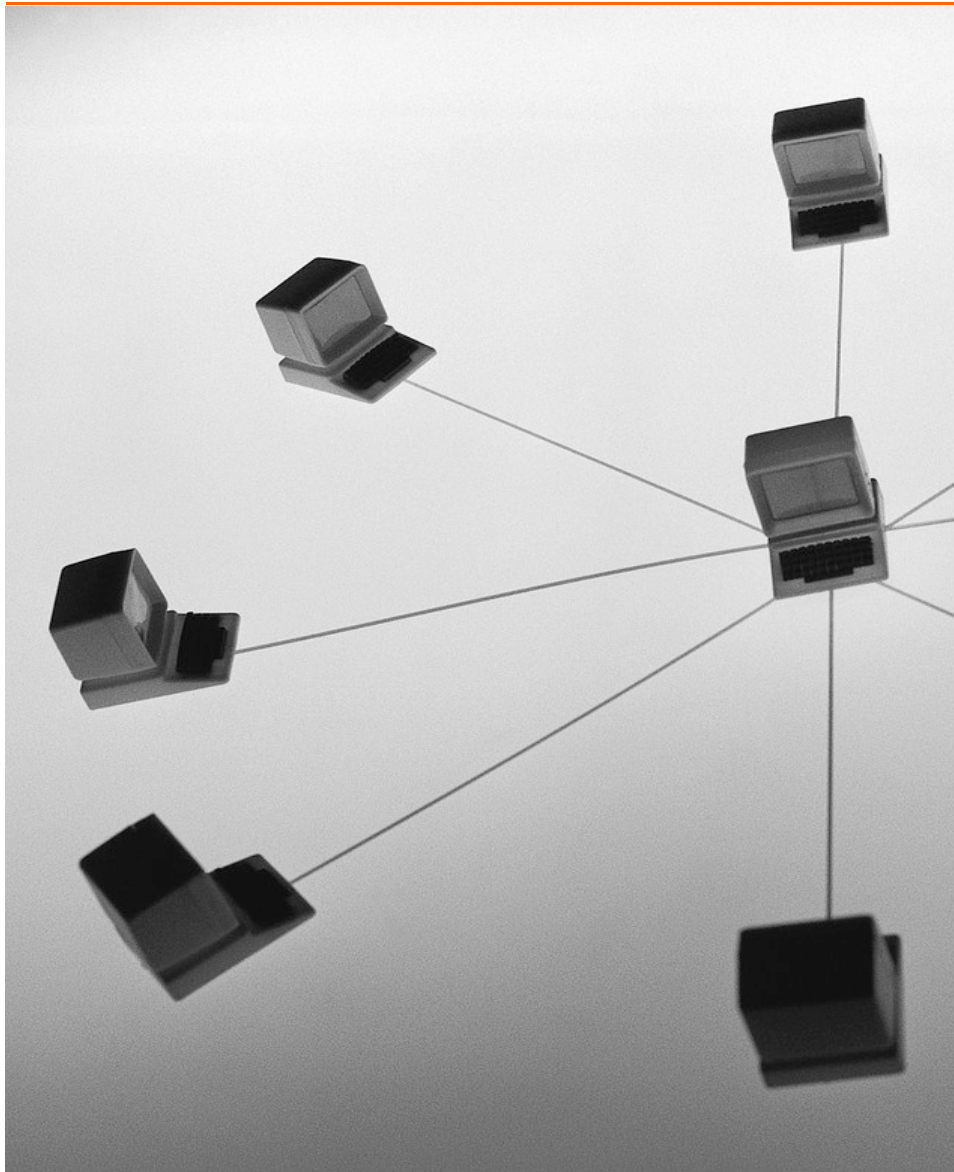
**AnalyzeIT** проводится на необработанных данных.

**AnalyzeIT** может быть применён для различных типов пользователей.

**AnalyzeIT** – это онлайн-отчёт с детализированным представлением агрегированных данных.

## AnalyzeIT – Интернет-доступ

4



- Высокая скорость через центральный сервер
- Доступ со всех компьютеров, имеющих выход в интернет
- Отсутствие необходимости в специальном программном обеспечении
- Отсутствие необходимости в лицензировании
- Не требуется распространение программного обеспечения
- Единая стандартная процедура AnalyzeIT
- Единая база данных, находящаяся на центральном сервере и доступная в режиме онлайн

GfK

## История AnalyzeIT

5

- Разработка программы 2004
- Первые шаги в Германии 2005
- Параллельная разработка аналогичной системы 2006 и 2007
- Самое употребляемое программное обеспечение сегодня
- Analyze и Definer будут выведены из употребления к концу 2010 – середине 2011

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within an orange square.

# До AnalyzeIT : Долгий путь к готовым базам данных

6

6

## Обработка данных при стандартной процедуре

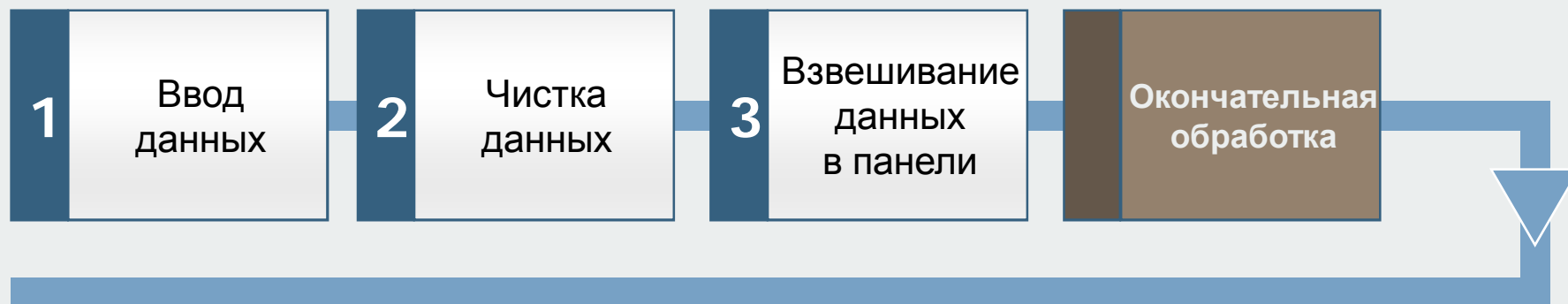


## Преимущество **AnalyzeIT**: Минимум времени

7

7

### Обработка данных в **AnalyzeIT**

**AnalyzeIT**

- Данные по всем категориям доступны сразу же после окончательной обработки
- Снижен объём работы со стороны клиента

GfK

# Получение отчёта из необработанных данных

8

8

Pre-aggregated Solution



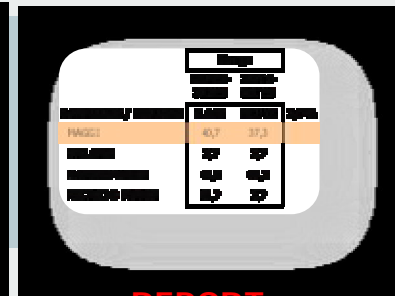
Rules



Aggregation



Data Cube

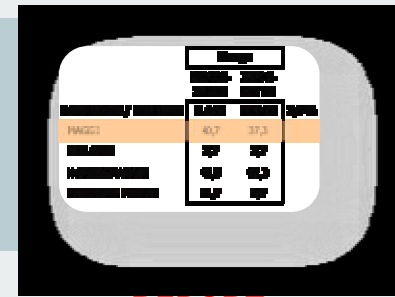


REPORT

Disaggregated Solution



GfK Network



REPORT

AGGREGATION ON DEMAND



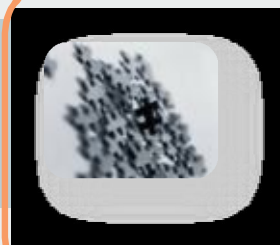
## Почему мы уверены в успешности детализированного отчёта?

9

9

- Высокая гибкость для наших клиентов
- Новейшие данные в кратчайшие сроки
- Возможность повторного запроса на отчёт
- Отсутствие необходимости создания баз данных
- Меньший объём работы со стороны наших клиентов

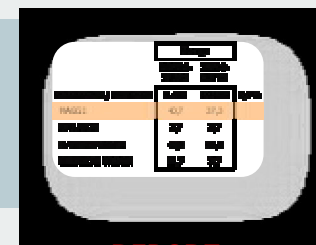
Disaggregated  
Solution



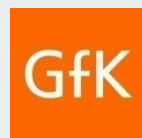
Rules



GfK Network



REPORT



## Страны, в которых применяется AnalyzeIT

### Уже используют

Германия  
Австрия  
Польша  
Швеция

### Ожидается

#### использование в 2011

Казахстан  
Украина  
Италия  
Сербия  
Босния  
Страны Бенилюкса

### Ожидается

#### использование в 2010

Россия  
Чехия  
Словакия  
Дания  
Норвегия  
Болгария  
Хорватия  
Венгрия  
Румыния



# Measure Tree

## Measure Tree

### MARS

TOTAL

Key Driver: Contribution to Change in Value %



1st Period  
Sep bis Dec 08

2nd Period  
Sep bis Dec 09

Value (1000Euro)	
15.581 ^	17.370 ^
+1.789 ^	+11,5%
+1.789 ^	= 100%

abs. 1st/2nd Period  
Change abs/%  
Value Contribution abs.

Volume (Tons/1000Liter)	
1.570	1.758
+189	+12,0%
+1.869 ^	

Price per kg	
9,93 ^	9,88 ^
-0,05 ^	-0,5%
-80 ^	

AWP Volume (kg)	
1,090	1,191
+0,101	+9,3%
+1.465 ^	

Buyer (1000)	
1.440	1.476
+36	+2,5%
+404 ^	

Purchase Frequency	
2,7	2,9
+0,2	+5,6%
+892 ^	

Vol/Occasion (kg)	
0,398	0,412
+0,014	+3,5%
+573 ^	

Penetration %



# Благодарим Вас за внимание!

Кай Зиверт  
ГФК Австрия  
Company Development Director CEE  
kai.siewert@gfk.com

GfK