

Расписание

1

- 10:00 **Вступительная речь**
Алексей Захарченко, Генеральный директор, GfK Kazakhstan
- 10:10 **GfK Kazakhstan – Локальный Игрок в Глобальной Команде**
Kai Siewert, Regional Development Director CEE Region, GfK Austria
- 10:20 **Исследование кризисного потребительского поведения. Итоги Омнибуса – Казахстан и страны Восточной Европы**
Татьяна Рыжова, GfK Kazakhstan
- 10:30 **Покупательская способность в России и ее изменения**
Сергей Яшко, General Manager, ГФК Rus
- 10:50 **Победители и Проигравшие: влияние кризиса и факторы успеха в индустрии FMCG**
Tobias Schediw, General Director of Consumer Tracking CEE Region, GfK Austria
- 11:10 **Анализ потребительской корзины в Казахстане по сравнению с Россией**
Елена Атрошенко, GfK Kazakhstan
- 11:25 **Coffee break**
- 12:00 **Эффективные инструменты маркетинговых исследований. Price Challenger. FMCG sector**
Инга Морозова, ГФК Rus
- 12.30 **Эффективные инструменты маркетинговых исследований. Методы совместного анализа. B2B и FMCG секторы**
Светлана Айвазова, GfK Kazakhstan
- 13.00 **Эффективные инструменты маркетинговых исследований. Поиск возможностей на рынке, сегментация потребителей**
Елена Баева, GfK Kazakhstan
- 13:30 **Тренды потребительской способности в Казахстане**
Вячеслав Новоселов, GfK Kazakhstan
- 14:00 **Вопросы, ответы. Заключение**



GfK Kazakhstan. Информация о компании

Алексей Захарченко, GfK Kazakhstan



GfK Kazakhstan: основные показатели

3

Основание

2005, Казахстан

Продажи

2008: 1 миллион Euro (рост более 50% по сравнению с 2007)

Сотрудники

2008: 23 сотрудника на полный рабочий день (рост более 50% по сравнению с 2007)

УТП

- Мировой опыт – Отличное знание местного рынка
 - Международные стандарты в ведении проектов (мультинациональные клиенты)
 - Клиенто-ориентированная команда экспертов
-

География

- Казахстан
- Кыргызстан
- Узбекистан
- Таджикистан



GfK Kazakhstan: ценность компании - люди

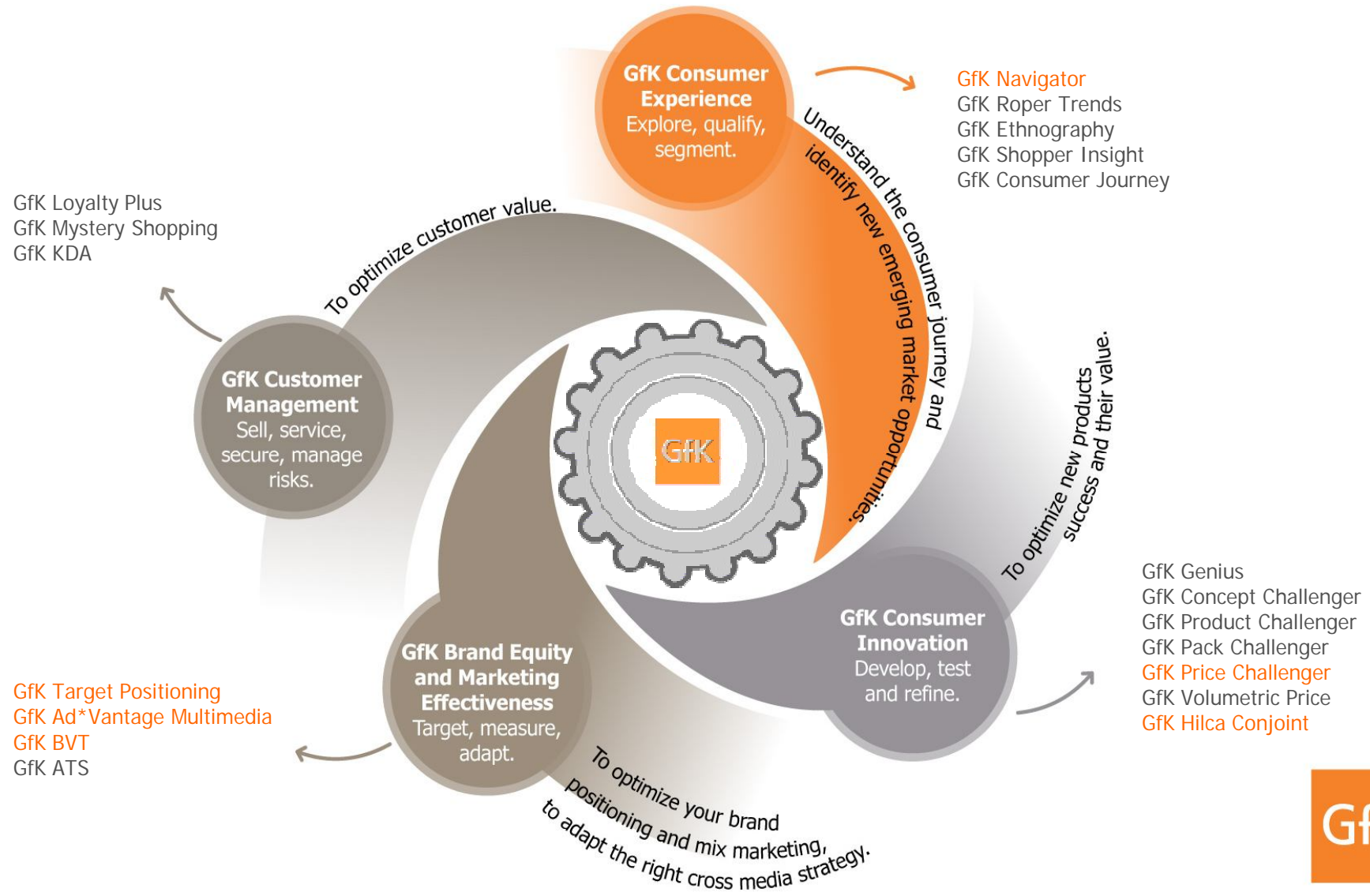
4

Сотрудники

2008: 23 сотрудника на полный рабочий день

- 5 внешних консультантов
- 180 F2F интервьюеров
- 100 mystery shoppers
- 8 CATI интервьюеров (out sourcing)
- 1000 домохозяйств в Панели Домашних Хозяйств
- 6 экспертных модераторов с опытом работы более 3 лет в сфере маркетинговых исследований

GfK Kazakhstan: использование брендовых инструментов GfK



5 стратегических бизнес подразделений

CONSUMER TRACKING

Национальная панель 1000 домохозяйств (города и села)

Более 14 товарных категорий (food and non-food FMCG)

HEALTHCARE

Рынки:
 Фармацевтика
 Медицинские услуги
 Ветеринария
 Стоматология



MEDIA

Казахстанская Медиа Карта
 Региональные Рекламные Рынки
 Ad hoc СМИ и Интернет

RETAIL AND TECHNOLOGY

Более 70 розничных торговых точек в крупнейших городах Казахстана
 18 товарные группы

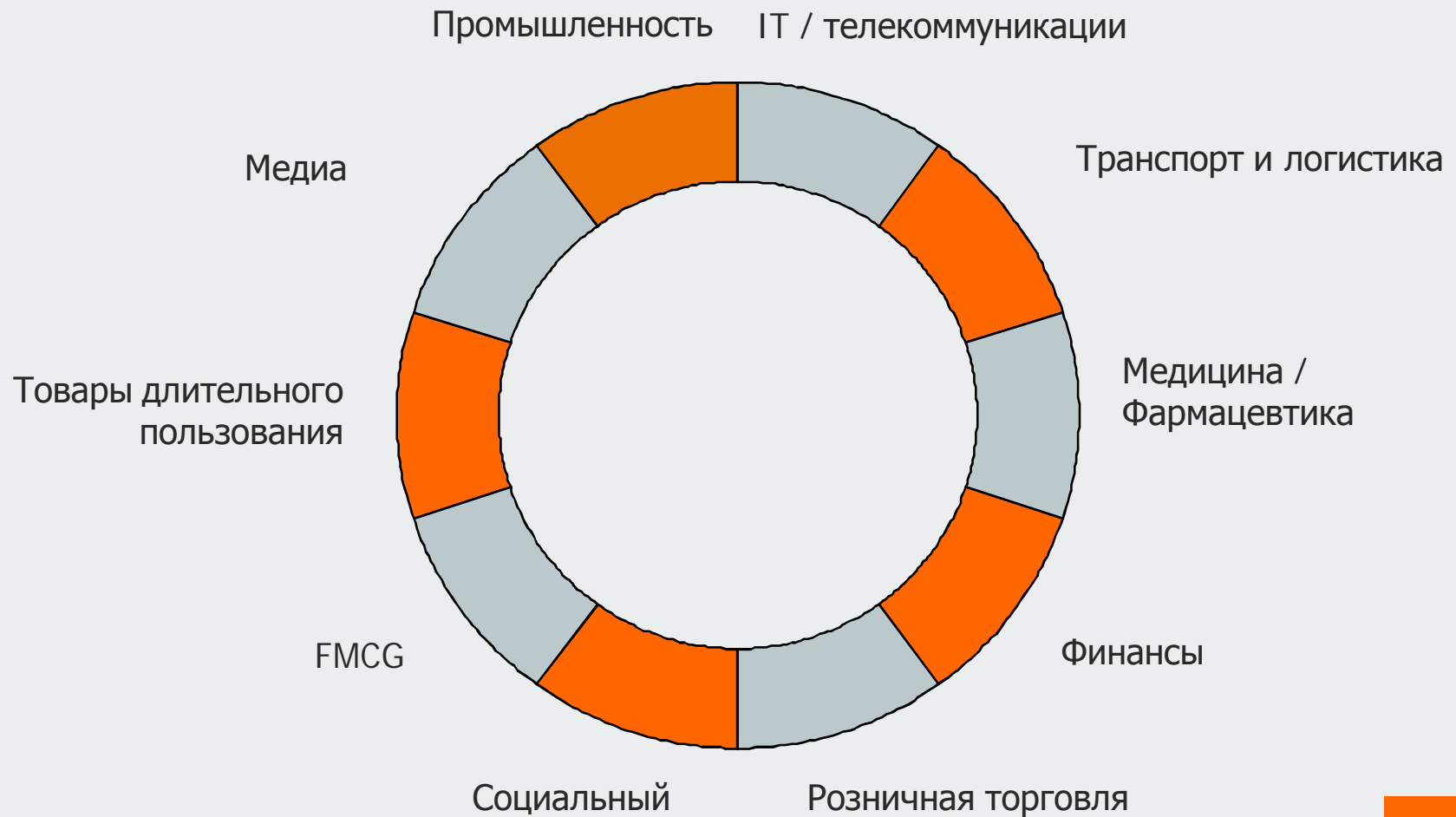
CUSTOM RESEARCH

Mystery shopping
 Brand positioning study
 Optimum price definition
 Qualitative – FGDs, in-depth interviews
 Quantitative - CATI, CAPI, in-hall and home tests, face-to-face etc.
 Tracking studies
 GfK Omnibus



Рынки исследований

7





Спасибо
за внимание!