

# ГФК Казахстан Локальный игрок в глобальной команде

Кай Зиверт  
ГФК Австрия  
Company Development Director CEE

GfK

## Воплощаем международную культуру, основанную на передовых научных знаниях

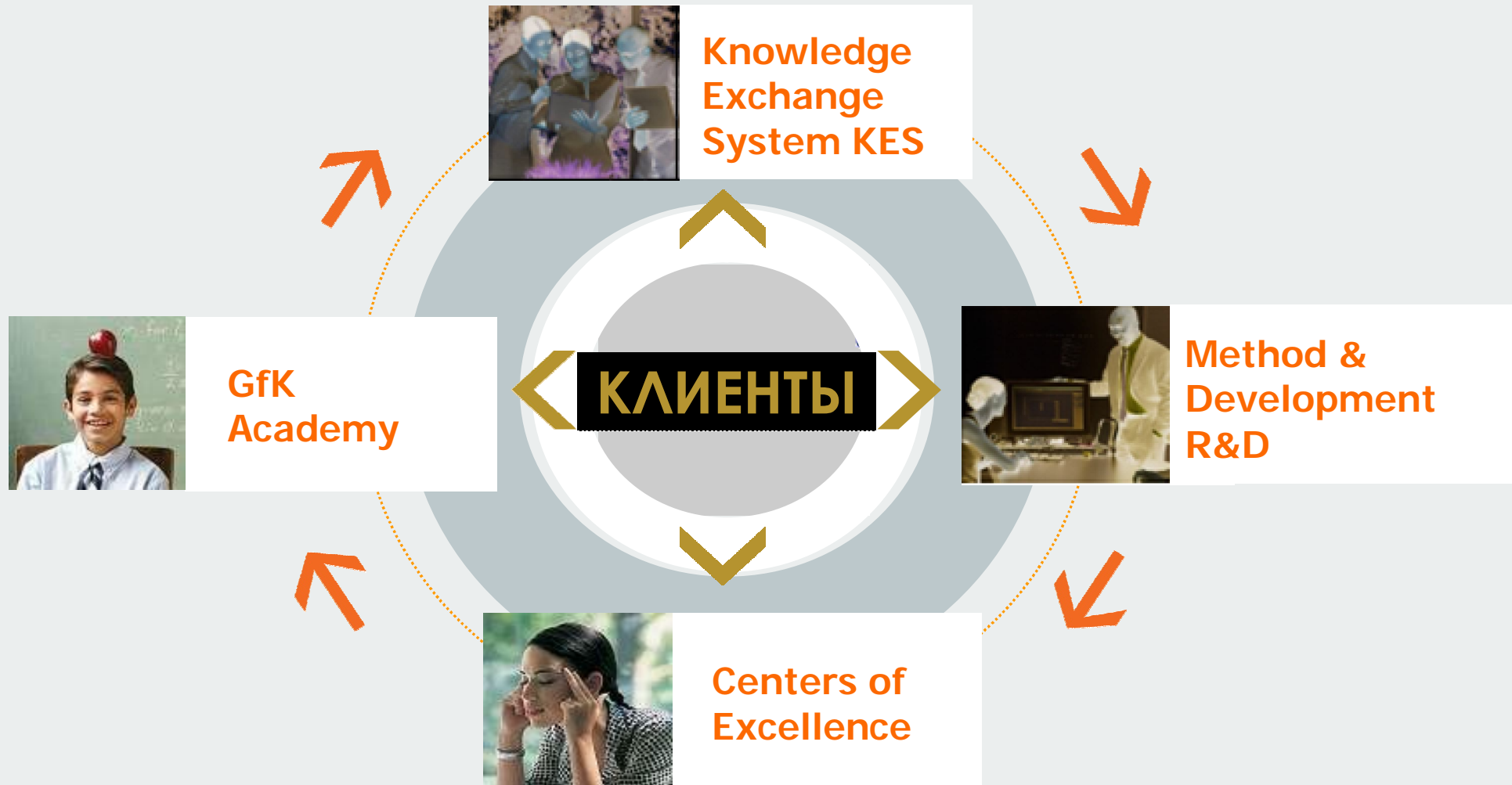
2

- ⇒ Компания сотрудничает с ведущими университетами, что является драйвером Method & Development
- ⇒ Centre of Excellence, связанный с центрами M&D и KAM teams
- ⇒ Многократный обладатель наград ESOMAR за Лучшую методологию и Лучшие практики
- ⇒ Доверительный партнер MSI и ряда научных ассоциаций



# Система по обмену знаниями на международном уровне

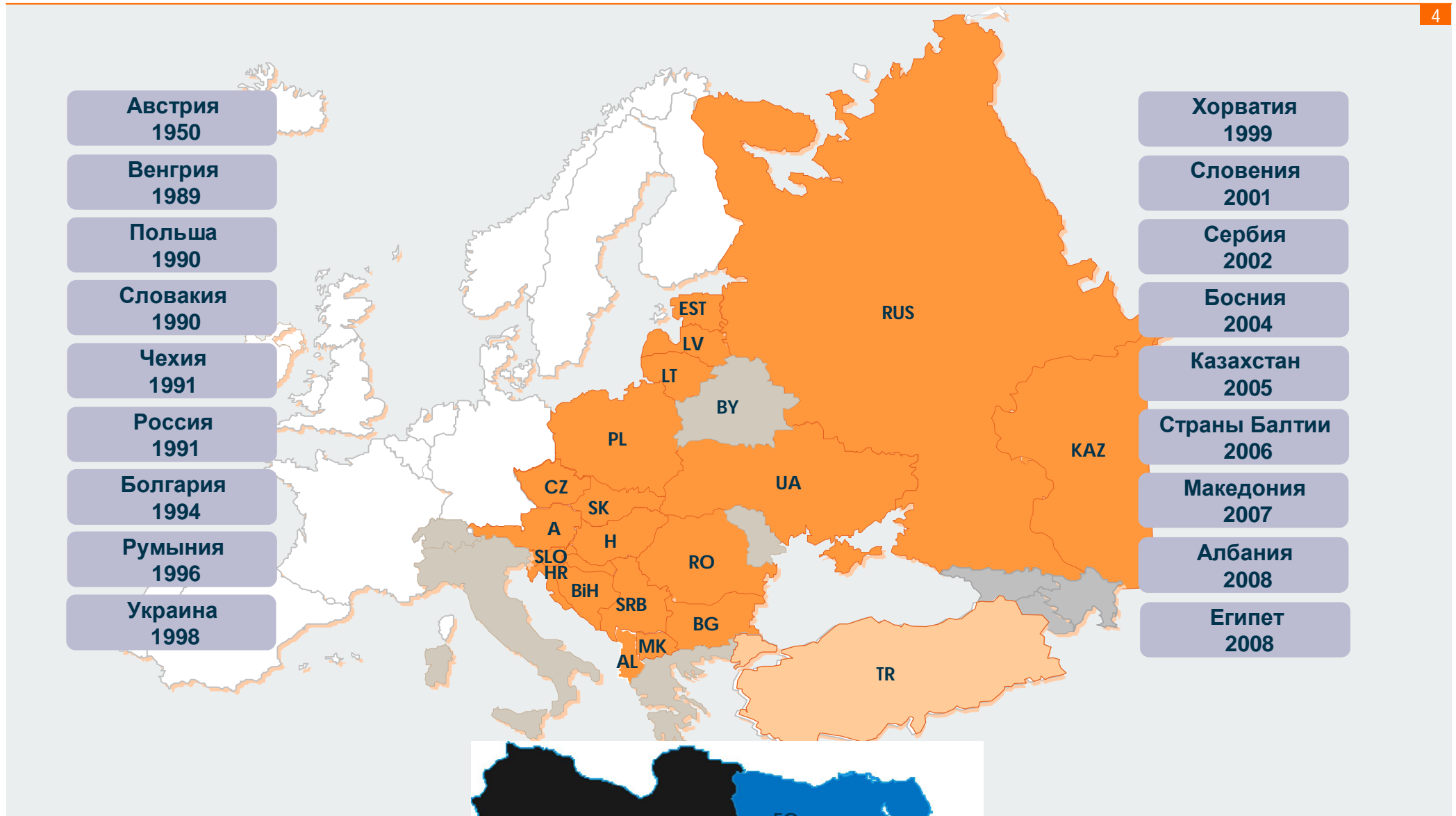
3



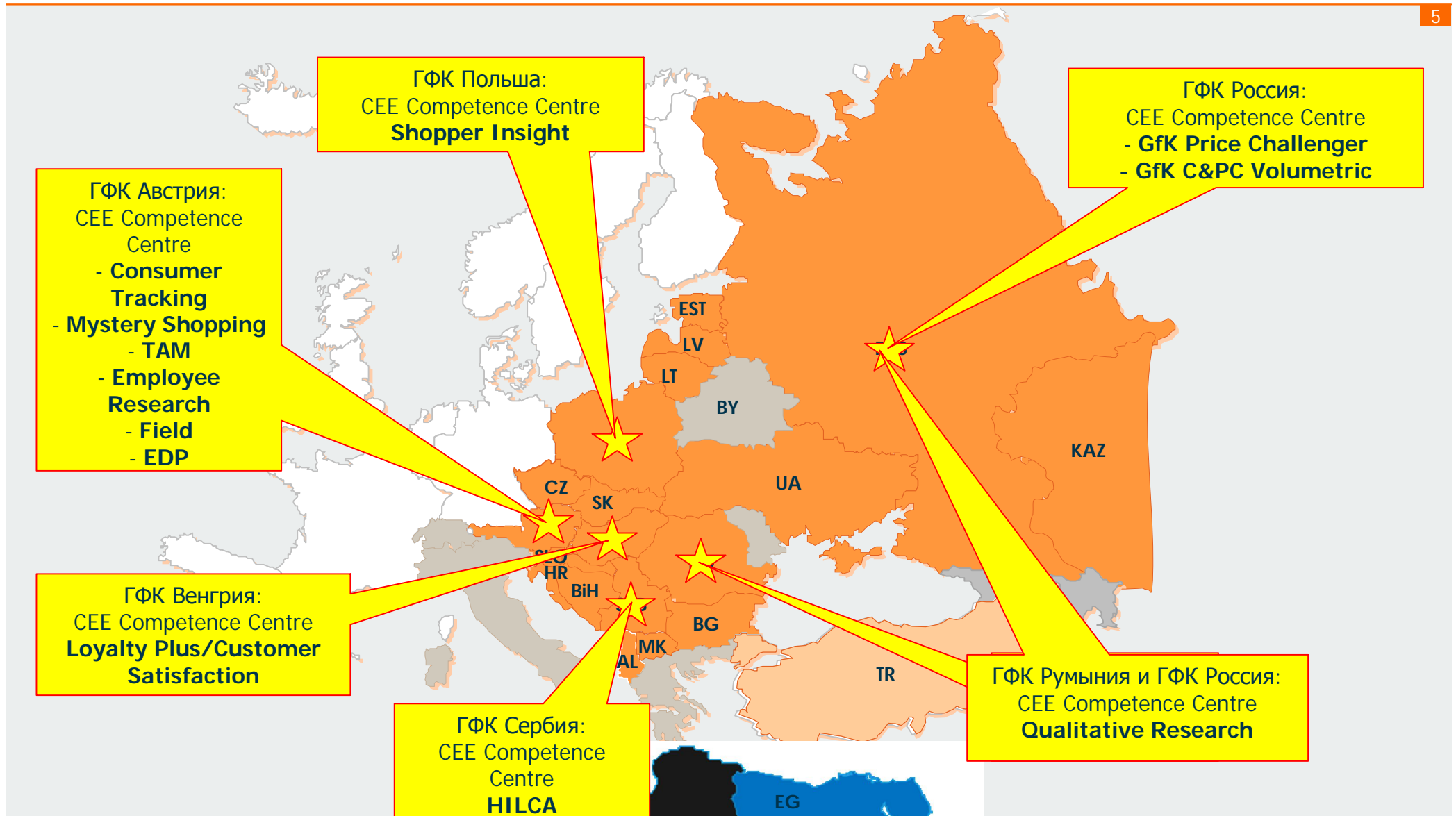
Gfk. Growth From Knowledge...

## GfK CEE 2009: 1 500 сотрудников. Время трансформации CEE в SEEMEA

### Тесное сотрудничество с ГФК Турция и приобретение компании в Египте



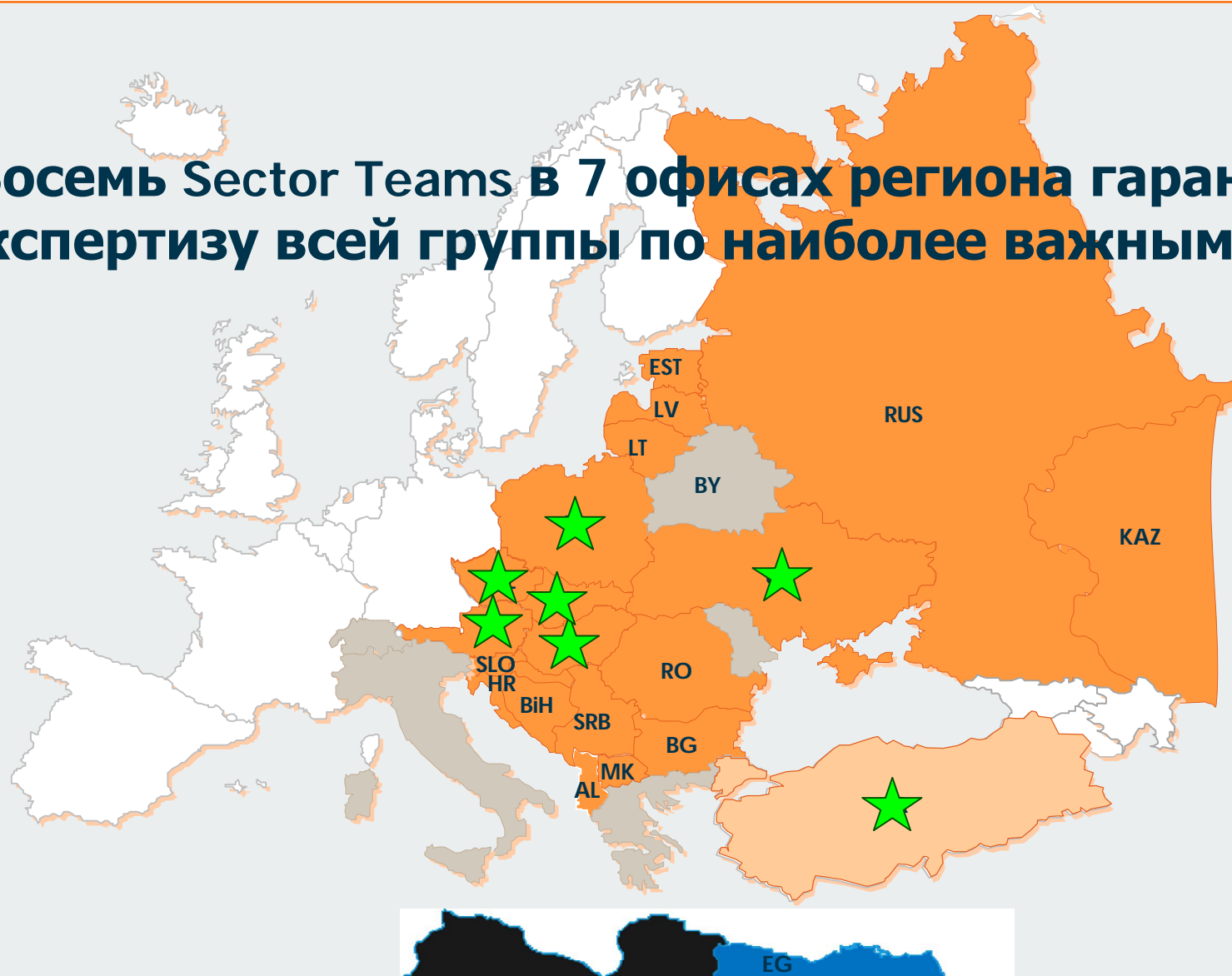
## По всему региону распространены Competence Centres на основе инструментов ГФК



## Специализация по рынкам – CEE Sector Teams

6

**Восемь Sector Teams в 7 офисах региона гарантируют экспертизу всей группы по наиболее важным рынкам**



## CEE Sector Teams – Специализация по рынкам как гарант экспертизы

7



**Александр Це**  
ГФК Австрия  
CEE Team Leader Finance  
alexander.zeh@gfk.com  
+ 43 1 71710 228



**Мартин Мравец**  
ГФК Словакия  
CEE Team Leader  
Telecom  
martin.mravec@gfk.com  
+ 421 2 5737 1115



**Томас Дртина**  
INCOMA Research  
CEE Team Leader Retail &  
Geomarketing  
drtina@incoma.cz  
+ 420 2 51117 541



**Эда Челик**  
ГФК Турция  
CEE Team Leader  
Automotive  
edacelik@gfkturkiye.com  
+ 90 2123680788



**Астрид ЭSSLь**  
ГФК Австрия  
CEE Team Leader  
Healthcare  
astrid.essl@gfk.com  
+ 43 1 71710 269



**Марселин Матюсек**  
ГФК Польша  
**Татьяна Ситник**  
ГФК Украина  
CEE Team Leader  
Business&Industrial



**Отилия Дорньей**  
ГФК Венгрия  
CEE Team Leader  
Consumer  
otilia.dornyei@gfk.com  
+ 36 1 452 30 47



**Петра Голия**  
ГФК Австрия  
CEE Team Leader Media  
petra.golja@gfk.com  
+ 43 1 71710 110



**Кай Зиверт**  
ГФК Австрия  
CEE Coordination  
Kai.siewert@gfk.com  
+ 43 1 71710 144

## Sector Team Финансовые рынки

8



Группа: образована в 1999

Team Leader: **Александр Цей, ГФК Австрия**

alexander.zeh@gfk.com

+ 43 1 71710 228

### Деятельность группы:

- **Постоянные услуги:** Консультирование по поводу особенностей рынка, методологии, дизайну исследования и улучшения системы работы с клиентами; проведение индивидуальных тренингов для исследователей данного рынка из других стран региона; региональный Key Account Management; координирование международных проектов.
- **Ежегодные мероприятия:** FMR Conference CEE: проводится с 2002 года с клиентами и исследователями из всех стран ЦВЕ для обсуждения текущего состояния рынка и перспектив развития, следующая конференция запланирована на ноябрь 2009 года.  
FMR Team Meeting CEE: проводится с 2002 года для обмена знаниями и обсуждения последних рыночных тенденций и методологии исследования.

## Sector Team Телеком



Группа: образована в 2007 году

Team Leader: **Мартин Мравец, ГФК Словакия**

[martin.mravec@gfk.com](mailto:martin.mravec@gfk.com)

+ 421 2 5737 1115

### Деятельность группы:

- **Постоянные услуги:** консультирование и оказание помощи в рамках проведения сложных исследований, предоставляя инструменты и глубокие знания рынка Телеком; региональный и глобальный обмен знаниями; проведение ad hoc проектов; консультирование по развитию рынка; предоставление региональной статистики и отчетов.
- **Ежегодные мероприятия:** GfK CEE Technology Clients Conference: тренды в маркетинге и исследованиях, примеры лучших практик, уникальные компетенции ГФК в данной области и развитие рынка.  
GfK CEE Telco Team Meeting: проводится раз в год, охватывает ключевые региональные и страновые вопросы, общую стратегию, обмен знаниями и деятельность КАМ.

## Sector Team Business&Industrial

10



Группа: образована в 2006 году

Team Leader: **Марселин Матюсек, ГФК Польша,**  
marcelin.matusiak@gfk.com, +48 22 434 1000

**Тетяна Ситник, ГФК Украина**

Tetiana.sytnyk@gfk.com, +48 22 434 1000



### Деятельность группы:

- **Постоянные услуги:** охватывают два разных подхода к предоставлению стратегий действия: основанный на инструментах ГФК и бизнес-аналитике. Сбор и распространение лучших практик; консультирование по рынкам и методам; региональная координация КАМ; развитие рынка.
- **Ежегодные мероприятия:** Business & Industrial CEE team meeting: проводится раз в год; включает обмен знаниями и опытом, координацию совместных усилий по развитию рынка; является площадкой для налаживания контактов между сотрудниками компании.

## Sector Team Исследование потребителей



Группа: образована в 2004 году

Team Leader: **Отилия Дорньей, ГФК Венгрия**

otilia.dornyei@gfk.com

+ 36 1 452 30 47

### Деятельность группы:

- **Постоянные услуги:** предоставление экспертизы по рынкам, ключевым региональным клиентам и исследовательскому инструментарию ГФК; координация деятельности по региональному развитию рынка; организация методологических тренингов; сбор и предоставление релевантных данных по региону; консультирование по дизайну и методам анализа сложных исследований.
- **Ежегодные мероприятия:** GfK CEE Consumer Research team meeting: проводится раз в год в разных офисах региона; включает улучшение качества клиентских услуг, кооперацию по международным исследованиям, разработку гармонизированных стандартов и подходов, проведение региональных собраний КАМ, обмен знаниями.

## Sector Team Ритейл и Геомаркетинг

12



Группа: образована в 2002 году

Team Leader: **Томас Дртина, INCOMA Research,**

drtina@incoma.cz

+ 420 2 5111 7541

### Деятельность группы:

- **Постоянные услуги:** Методологическая поддержка (информация по клиентам, консультирование, инструменты и методы), международный маркетинг, ad-hoc проекты. Проведение таргетированных исследований по запросу.
  - Возглавляет проект SHOPPING MONITOR Central & Eastern Europe.
  - LEAFLET MONITOR: координация по региону, поддержка, документооборот и проведение переговоров.
- **Ежегодные мероприятия:** GfK CEE Retail Research Meeting: проводится каждый февраль с 2003 года в преддверии крупной международной конференции Retail Summit в Праге; презентация методов и кейс-стади по ритейлу, потребительскому поведению и геомаркетингу; обмен информацией; стратегии взаимодействия с потребителями.

## Consumer Tracking в Центральной и Восточной Европе

13

### Обмен знаниями

- Регулярные CEE Panel Manager Meetings (два раза в год)
- Маркетинговая поддержка из штаб-квартиры ГФК Центральной и Восточной Европы, г. Вена
- Подготовка новых сотрудников компании: GfK Newcomer Academy
- GfK4 CEE Intranet: Обмен лучшими практиками и презентационными материалами
- PR: CEE Newsletter & Key Facts, охватывающий все страны (два раза в год)

Страна	Размер панели	Проводится с
ГФК Австрия	2800	1950
ГФК Босния и Герцеговина	1000	2004
ГФК Болгария	2000	1999
ГФК Хорватия	1500	2000
ГФК Венгрия	2000	1993
ГФК Казахстан	1000	2005
ГФК Польша	5000	1993
ГФК Румыния	2200	1997
ГФК Россия	7000	1996
ГФК Сербия	1000	2003
ГФК Словакия	1500	1993
ГФК Прага	2000	1993
ГФК Украина	5000	1999



## В Центральной и Восточной Европе: GfK Consumer Tracking

14

Для Europanel в регионе мы используем собственную панель GfK

Для получения данных по остальным странам Европы был заключен альянс GfK и TNS. С ними в рамках проекта Europanel мы работаем уже более 30 лет.

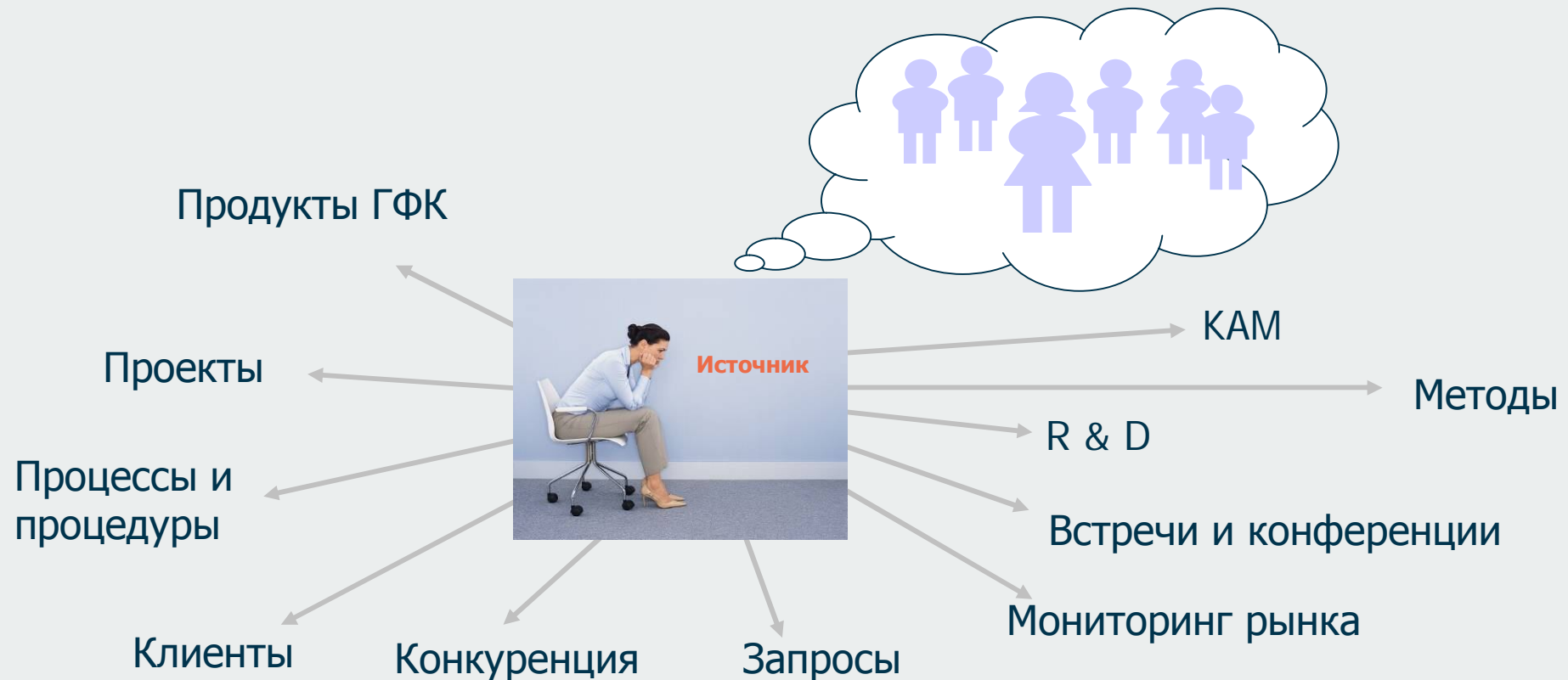
В мире Europanel охватывает свыше 200 000 домохозяйств в более чем 50 странах на 4 континентах.

## Система по глобальному обмену знаниями



## Знания постоянно привносятся в систему!

16



Ключевые элементы экспертизы зафиксированы в документах и предоставляются всем членам группы.

## Обмен знаниями является определяющей характеристикой для ГФК , потому что это...

17

- ... способствует улучшению качества предоставляемых услуг, а также консультирования глобальных игроков и мультинациональных компаний
- ... ускоряет интеграцию новых компаний и новых членов группы
- ... позволяет дочерним компаниям на развитых рынках делиться опытом с нашими компаниями на развивающихся рынках
- ... улучшает нашу способность реагирования
- ... расширяет возможности стандартизации и гармонизации внутри компании, тем самым снижая издержки
- ... поддерживает наше обещание: Growth from Knowledge

**... и ГФК Казахстан является неотъемлемой частью этой системы - локальный игрок в глобальной команде.**

# Благодарим Вас за внимание!

Кай Зиверт  
ГФК Австрия  
Company Development Director CEE  
kai.siewert@gfk.com

GfK