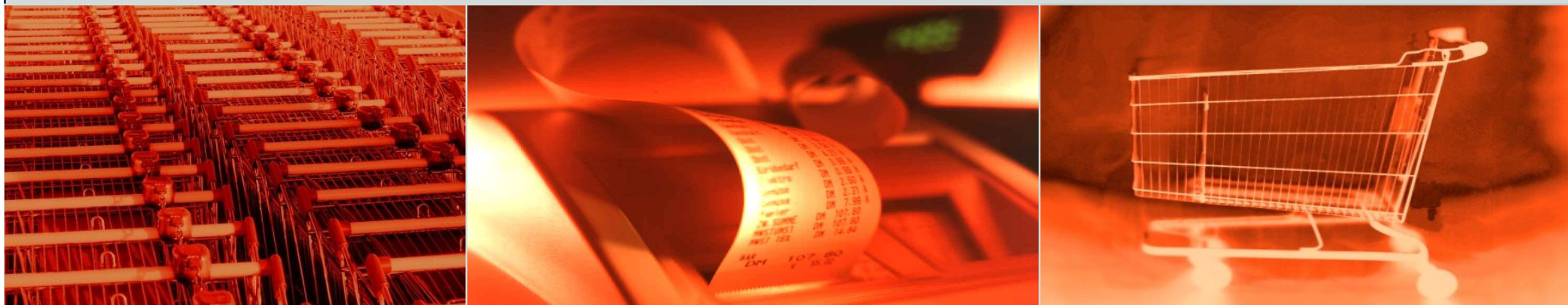


Тренды потребительской способности в Казахстане



**Вячеслав Новосёлов,
Менеджер по работе с клиентами
Департамент СТ, ГфК Казахстан**

Тренды потребительской способности в Казахстане

2

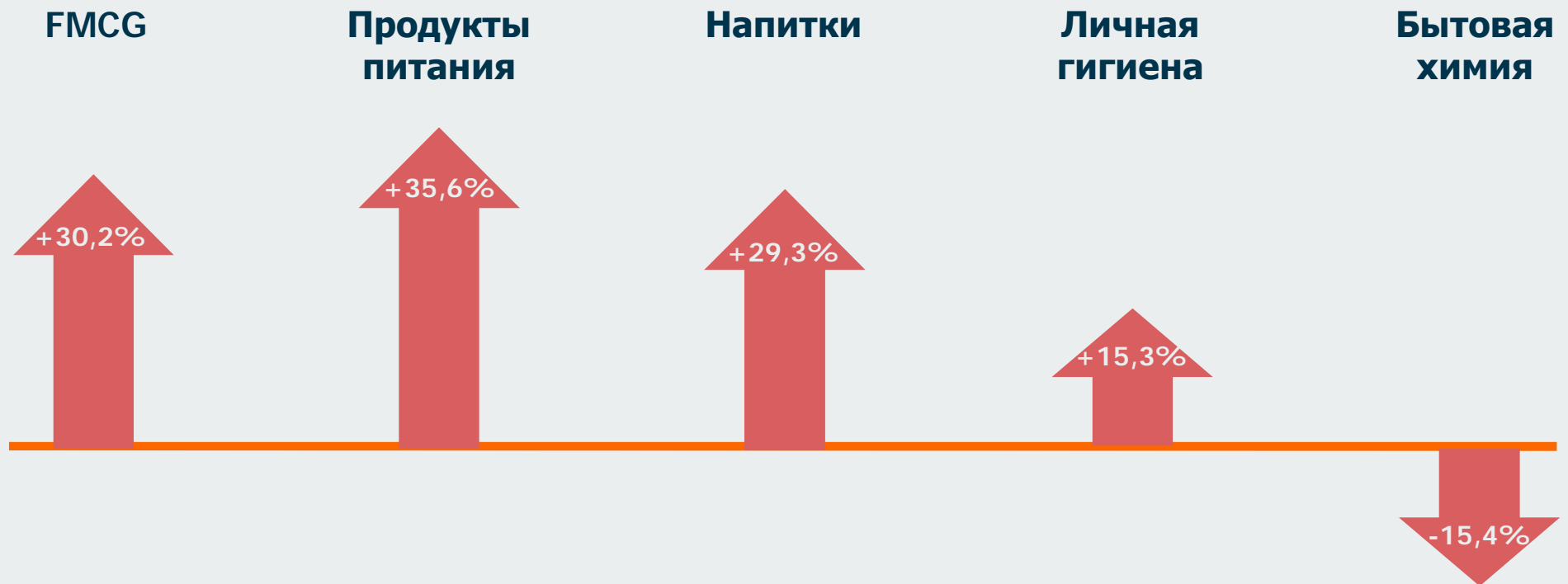


Именно то, как Вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите Вы или проиграете.

Билл Гейтс

Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Стоимостной объем



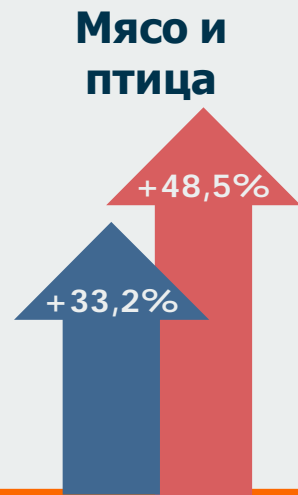
3

Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Натуральный/Стоимостной объемы

Мясные изделия

4

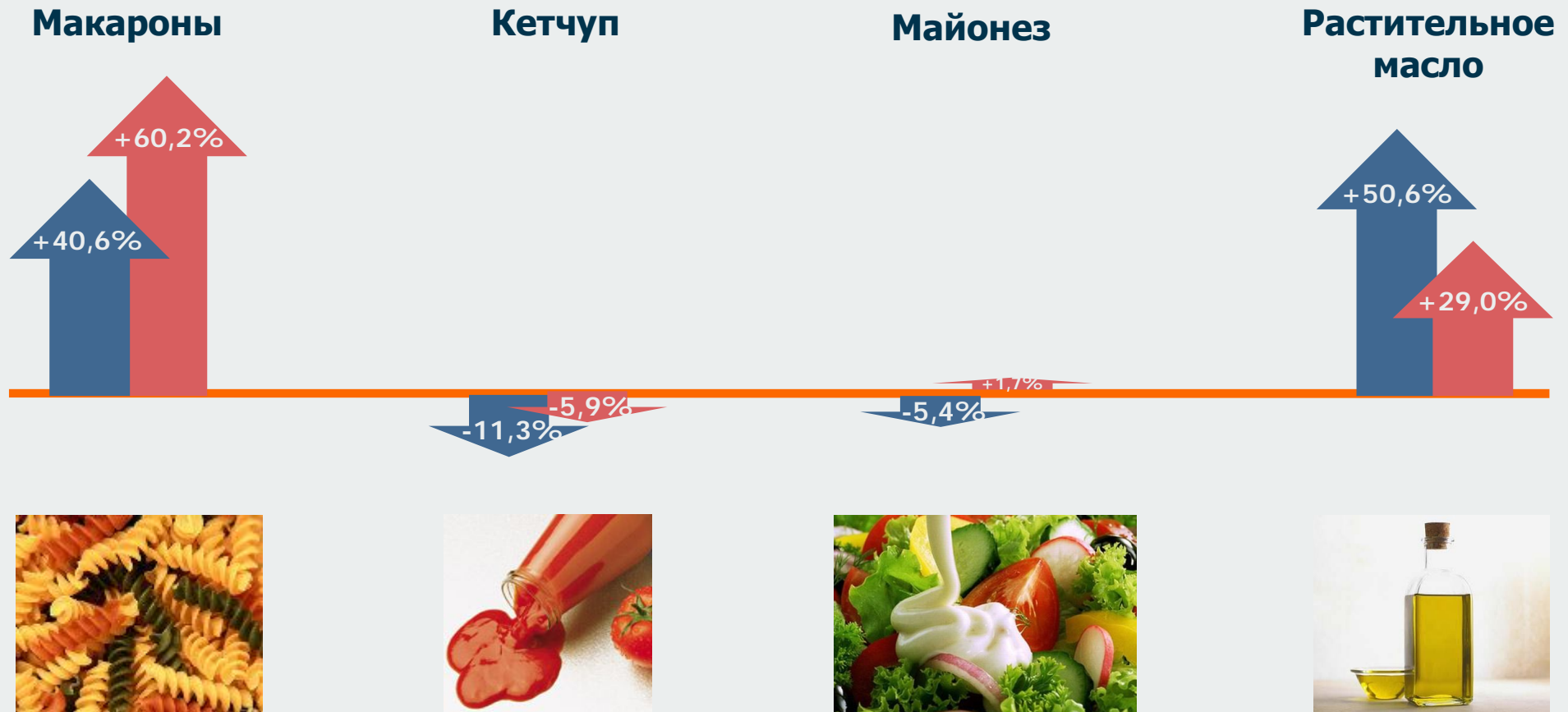


Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Натуральный/Стоимостной объемы

Бакалея

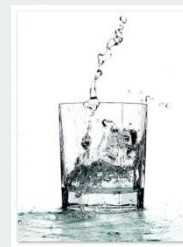
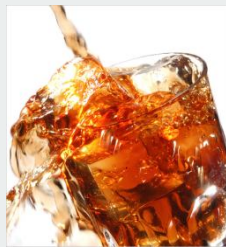
5



Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Натуральный/Стоимостной объемы

Напитки

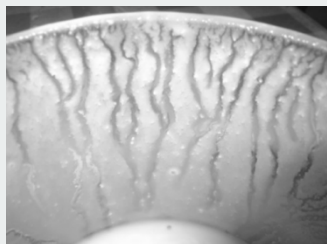
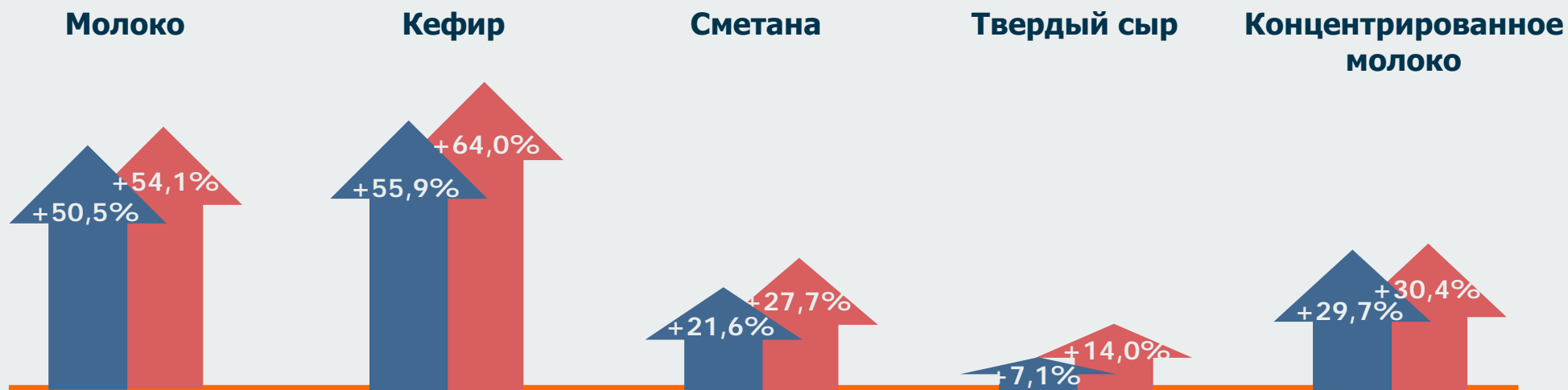


Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Натуральный/Стоимостной объемы

Молочные продукты

7

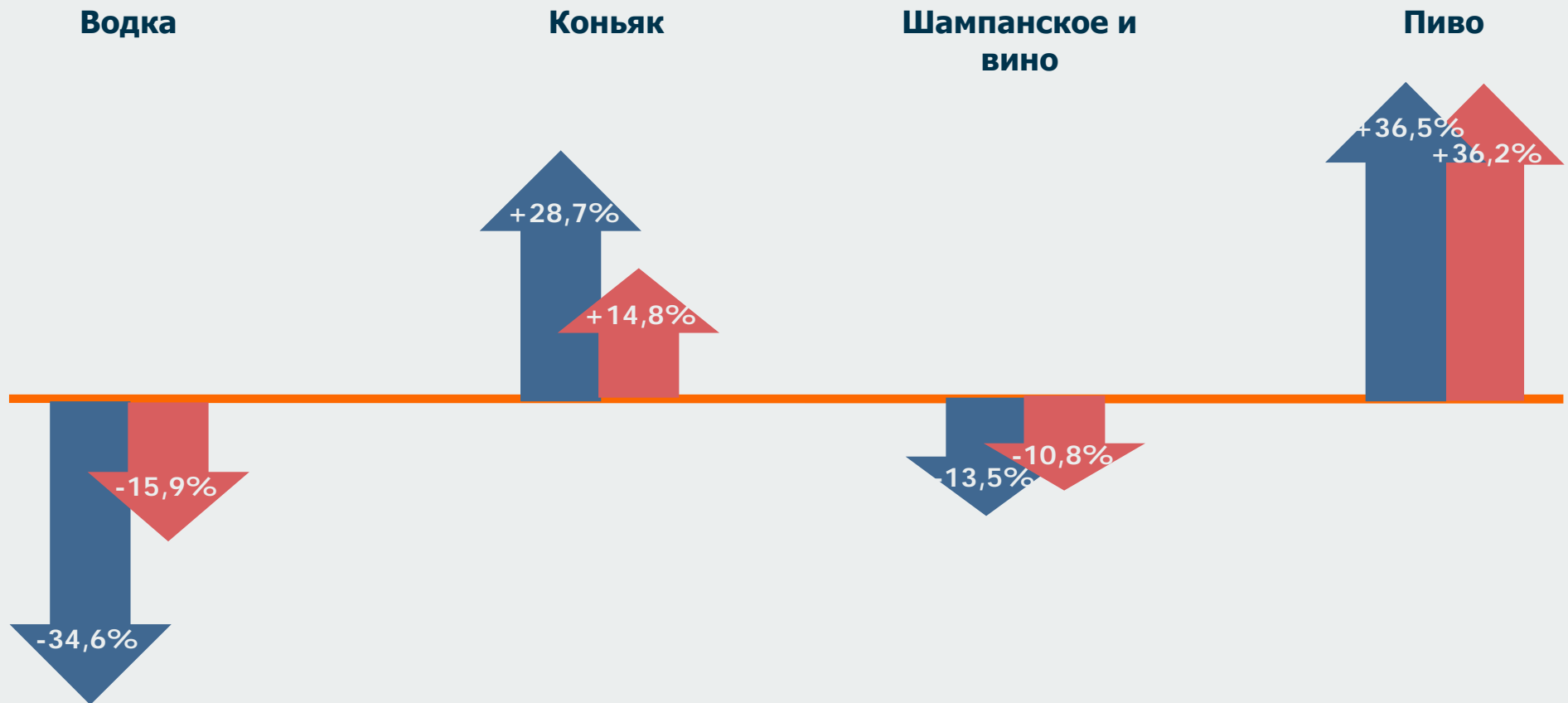


Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Натуральный/Стоимостной объемы

Алкогольные напитки

8

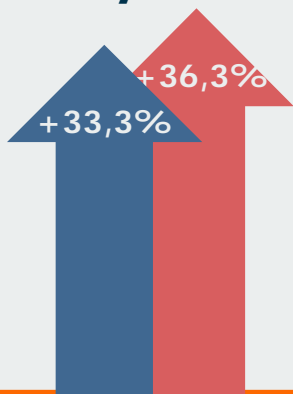


Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

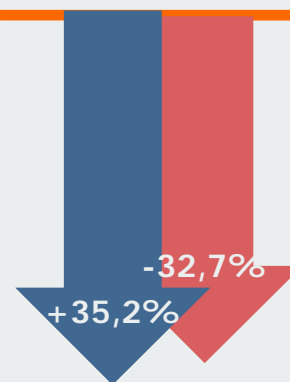
Натуральный/Стоимостной объемы

Продукты быстрого приготовления

Бульонные кубики



Супы и лапша быстрого приготовления



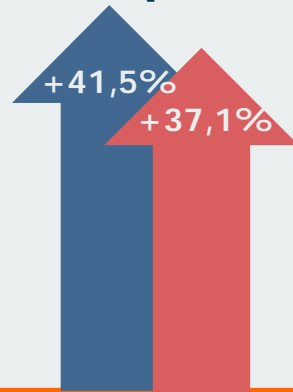
Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Натуральный/Стоимостной объемы

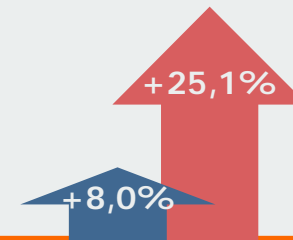
Шоколад

10

Шоколадные конфеты



Шоколад в плитках



Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Натуральный/Стоимостной объемы

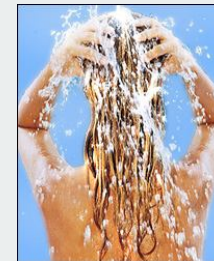
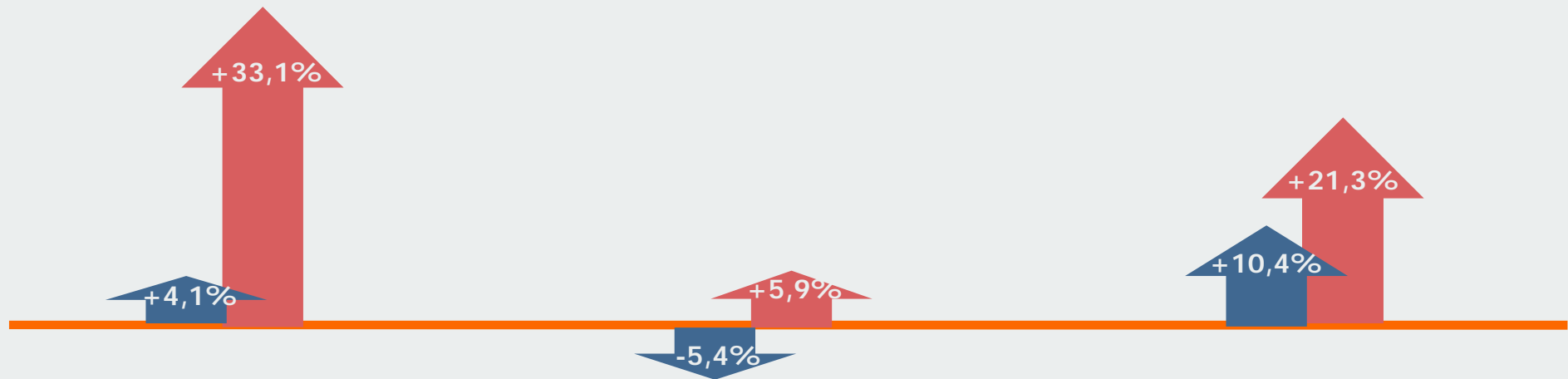
Товары личной гигиены

11

Зубная паста

Туалетное мыло

Шампуни



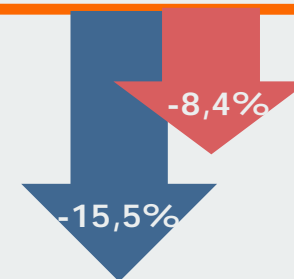
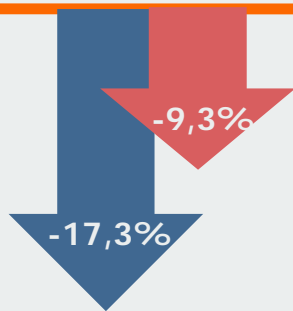
Тренды потребительской способности в Казахстане Jan-Feb'09 vs Jan-Feb'08

Натуральный/Стоимостной объемы

Бытовая химия

Стиральный порошок

Средства для мытья посуды



Тренды потребительской способности в Казахстане

13



**Весь секрет бизнеса в том,
чтобы знать что-то такое,
чего не знает больше никто.**

Аристотель Онассис

Наши контакты

14



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Вячеслав Новосёлов

Менеджер по работе с клиентами,
Департамент СТ, GfK Kazakhstan

Tel: +7-727-266-29-49

Vyacheslav.Novossyolov@gfk.com

www.gfk.kz

www.gfkcs.com

The GfK logo, consisting of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within an orange square.